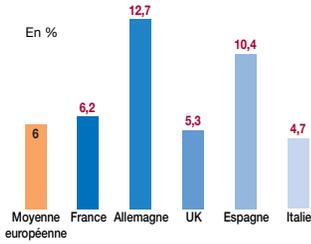
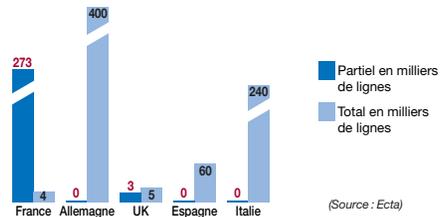


■ Haut débit

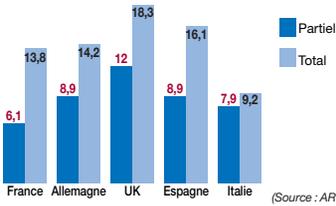
Taux de pénétration du haut débit au 1^{er} janvier 2004



Nombre de lignes dégroupées xDSL au 1^{er} janvier 2004



Tarifs du dégroupage au 1^{er} janvier 2004



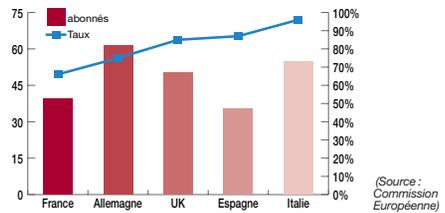
Avec près de 3,5 M d'abonnés haut débit fin 2003 et un taux de croissance de plus de 100%, la France se situe désormais au troisième rang européen en nombre d'accès. Le marché français a été très dynamique, avec la croissance du parc la plus importante sur les 6 derniers mois, avec 1 243 000 lignes supplémentaires (devant l'Italie, qui a enregistré la création de 1 109 000 lignes). En termes de taux de pénétration, la France a dépassé la moyenne européenne.

La croissance a été tirée par l'ADSL et notamment le dégroupage essentiellement via l'accès partagé (ou dégroupage partiel). En Allemagne et en Italie, les opérateurs ont choisi l'option du dégroupage total plutôt que partiel.

■ Mobiles

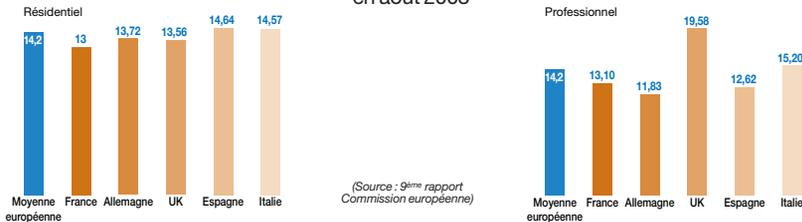
Les données collectées par la Commission ne reflètent qu'une partie de la réalité. En effet, les règles de comptabilisation des clients ne sont pas harmonisées et varient dans chaque pays. Dans certains Etats-membres, notamment en Italie, les utilisateurs du GSM disposent de plusieurs cartes SIM dans leur terminal liées à différentes offres de services, ce qui gonfle artificiellement les taux de pénétration. Par ailleurs, les données recueillies auprès des opérateurs ne sont pas toujours ajustées pour ne compter que les utilisateurs actifs, comme c'est le cas en France.

Nombre d'abonnés (en millions)
Taux de pénétration en août 2003



■ Fixe

L'abonnement résidentiel (en € TTC) et professionnel (en € HT) en août 2003



Le prix des communications (en € TTC) en août 2003

