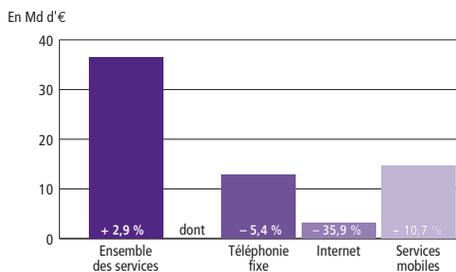


■ Le marché en 2004

Le marché en valeur et évolution par rapport à 2003

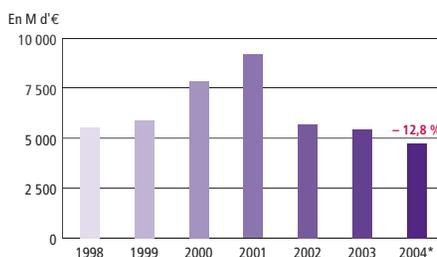
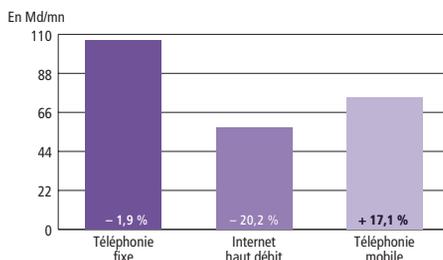


Source : ART, Observatoire des marchés.

■ L'investissement dans les télécommunications en 2004

Pour la troisième année consécutive, on observe une baisse des investissements de la part des opérateurs de communications électroniques. Le recul de 12,8 % en 2004 par rapport à 2003 est essentiellement dû aux opérateurs mobiles.

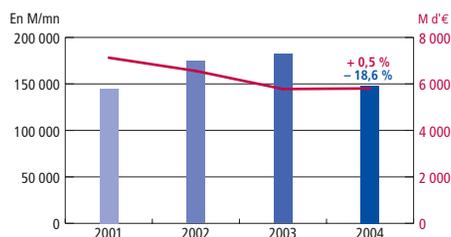
Le marché en volume de communication et évolution par rapport à 2003



Source : ART, Observatoire des marchés.

■ Les services d'interconnexion

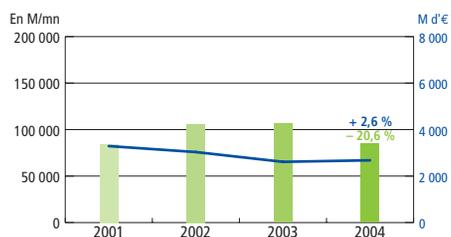
Ensemble des services d'interconnexion



Source : ART

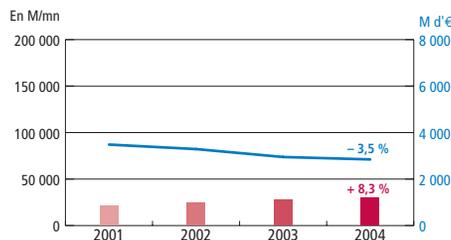
L'interconnexion des différents réseaux de communications électroniques entre eux est l'une des conditions techniques essentielles pour permettre à la concurrence de s'exercer sur le marché.

Interconnexion des opérateurs fixes



Source : ART

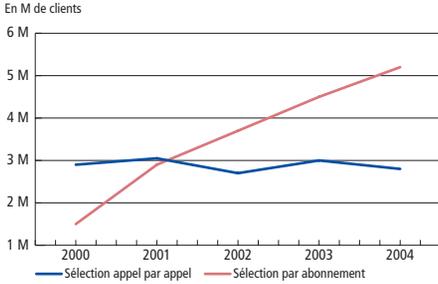
Interconnexion des opérateurs mobiles



Source : ART

■ La sélection du transporteur

Évolution 2000-2004

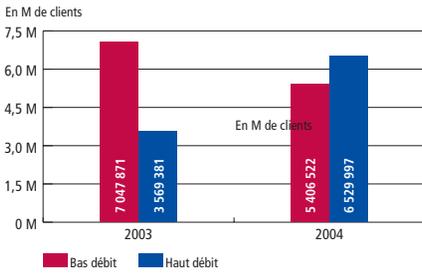


Source : ART

La sélection de l'opérateur de son choix pour transporter ses communications longue distance puis locales, appel par appel ou par abonnement, a été l'un des premiers instruments d'ouverture du marché à la concurrence.

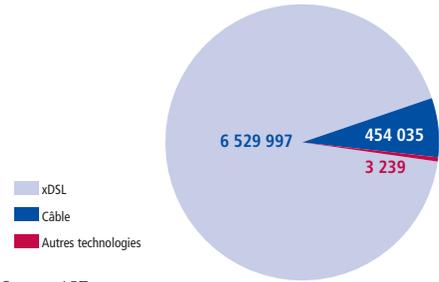
■ Internet

Évolution du nombre d'abonnés à Internet fin 2003 et fin 2004



Source : ART

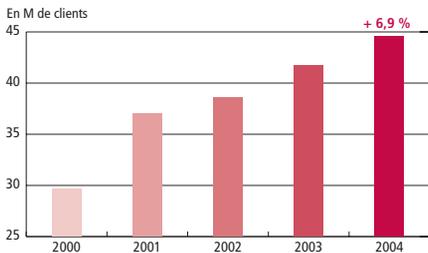
Répartition des accès haut débit en 2004



Source : ART

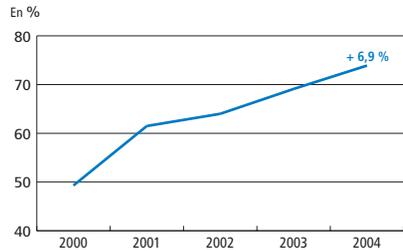
■ Mobiles

Évolution du nombre de clients*



Source : ART

Évolution du taux de pénétration



Source : ART

* Est considéré comme client tout titulaire d'une carte SIM ou tout détenteur d'une carte prépayée ayant passé au moins un appel, et n'ayant pas dépassé la date au-delà de laquelle il est contractuellement impossible de recevoir des appels, inscrit à l'Enregistreur de Localisation Nominal (HLR) de l'opérateur.