

**RÉPONSE À LA CONSULTATION SUR LE PROJET DE
DÉCISION RELATIF AUX MARCHÉS DE GROS DE LA
TERMINAISON SMS**

16 JUILLET 2010

Bouygues Telecom a eu l'occasion à plusieurs reprises ces derniers mois de présenter à l'Autorité sa vision du fonctionnement du marché de détail et du marché de gros de la terminaison SMS.

A l'occasion de la consultation portant sur le projet de décision consécutif à l'analyse de marché de la terminaison SMS Bouygues Telecom souhaite rappeler les éléments essentiels de sa position en particulier en ce qui concerne le marché de gros SMS push.

I. Un marché de détail dynamique : les services SMS sont fortement concurrentiels, ils connaissent un très fort développement et ils ne constituent pas un marché à part entière

L'analyse en premier lieu du marché de détail montre un très fort développement de l'usage qui a été multiplié par 7 en 4 ans pour les clients Bouygues Telecom ce qui porte à 180 SMS l'usage moyen par client en avril 2010.

La généralisation des offres avec SMS illimités, notamment sur les offres à faible dépense de type prépayé ou forfait bloqué, permet d'étendre l'usage courant du SMS à une très grande majorité des clients. En conséquence, la dépense mensuelle directement allouable au SMS baisse sensiblement.

Par ailleurs des signes de substitution apparaissent entre la voix et le SMS sur les forfaits bloqués et les cartes prépayées.

Aucun dysfonctionnement du marché de détail ne justifie une régulation du marché de gros pour la période à venir.

II. Un marché de gros SMS push qui se développe: Bouygues Telecom met à disposition des agrégateurs depuis 2007 une offre de raccordement qui leur est dédiée

L'offre de raccordement SMS-Push que propose Bouygues Telecom aux agrégateurs s'appuie sur :

II.a Une tarification de gros

II.b Une roadmap fonctionnelle répondant aux besoins des agrégateurs

Le raccordement des agrégateurs repose sur une plateforme spécifique leur permettant de disposer de l'ensemble des fonctionnalités nécessaires à l'élaboration de leurs offres vers leurs clients éditeurs :

- un enrichissement continu des fonctionnalités :
 - accusés de réception, qualification du type de terminal, débit de 50 SMS / seconde, OADC à partir du 1^{er} juillet 2010
- des engagements de qualité de service pris par Bouygues Telecom :
 - % de disponibilité mensuelle, nombre de secondes en moyenne entre l'acquittement par la plateforme et la réception sur le mobile

II.c Des outils adaptés pour une responsabilisation de tous les acteurs face au SPAM (frauduleux ou d'annonce commerciale non sollicitée) et face aux manquements déontologiques

Les engagements contractuels d'une part, et, d'autre part, les fonctions rendues possibles par l'architecture de raccordement reposant sur une plateforme dédiée, constituent les outils indispensables pour une protection efficace et assumée par tous les acteurs face aux risques d'utilisation frauduleuse, malveillante ou intempestive de ce canal de communication.

Bouygues Telecom a montré son attachement par le passé au développement des fonctionnalités de cette architecture afin de l'adapter en permanence aux besoins des agrégateurs.

L'évolution fonctionnelle et tarifaire entrée en vigueur le 1^{er} juillet 2010 confirme la volonté de Bouygues Telecom de poursuivre dans cette voie.

En conséquence Bouygues Telecom ne peut constater de dysfonctionnement sur le marché de gros.

III. Un enjeu essentiel pour le consommateur: préserver la qualité du canal de communication SMS en le protégeant du SPAM

Le SMS est perçu par le consommateur comme un outil de communication immédiate, personnelle et urgente. Ceci le différencie du mail qui est au contraire fortement dévalorisé par les sollicitations non souhaitées.

Il est donc essentiel de protéger ce canal de communication du SPAM frauduleux (rebond sur SMS+ ou 0899) et du SPAM d'annonce commerciale non sollicitée.

IV. La régulation ex-ante n'est pas fondée

En l'absence de dysfonctionnement sur le marché de détail et sur le marché de gros la régulation ex-ante n'est pas fondée.

L'Autorité est le seul régulateur européen à imposer cette régulation.

Les 3 opérateurs mobiles actuels ont déjà très fortement baissé la TA des SMS interpersonnels (baisse de 33 % pour Orange et SFR et 38 % pour Bouygues Telecom au 1^{er} février 2010).

V. L'interconnexion SMS-push par le réseau de signalisation SS7 aurait des conséquences lourdes et irréversibles sur la qualité du canal de communication SMS et se ferait clairement au détriment du consommateur

Bouygues Telecom a détaillé dans sa réponse de décembre 2009 à l'analyse des marchés de gros de la TA SMS les conséquences qu'entraînerait une interconnexion des agrégateurs aux réseaux mobiles via le réseau de signalisation SS7.

L'impossibilité en pratique de mettre en place les fonctions STOP ou CONTACT et l'impossibilité d'encadrer « en cascade » (opérateurs-agrégateurs-éditeurs) les engagements déontologiques conduiront à un emballement incontrôlable du SPAM. Cette interconnexion fait peser de plus un risque sur la sécurité du réseau mobile car la signalisation SS7 est vitale pour les machines du cœur de réseau.

Bouygues Telecom, qui n'a pas par ailleurs d'activité d'agrégateur, s'interroge sur le bénéfice que pourraient retirer les agrégateurs de la mise en place de cette interconnexion : l'absence de toute fonctionnalité évoluée (qualification du terminal du client, accusé de réception, etc ..) et la réduction de leur espace économique (résultant de la baisse de la TA) ne peut qu'inciter au développement d'une stratégie de très gros volumes, donc favorable au SPAM, au détriment d'une politique au service des entreprises cherchant à développer le marketing direct et la relation client.

VI. Bouygues Telecom est au contraire favorable au développement par l'ensemble des opérateurs mobiles d'une roadmap fonctionnelle enrichie au service des agrégateurs et dans le cadre de la solution actuelle de raccordement afin de préserver les outils de contrôle du SPAM

Bouygues Telecom accueille favorablement la proposition de l'Autorité d'engager des travaux réunissant l'ensemble des acteurs afin d'aboutir à un ensemble fonctionnel répondant aux besoins des agrégateurs et développé par l'ensemble des opérateurs mobiles.

Bouygues Telecom soutient cette initiative qui est la seule permettant le développement de ce marché car elle préserve la qualité du canal de communication SMS.

VII. Par conséquent Bouygues Telecom apporte les commentaires suivants aux articles de la décision :

a article 1

Le raccordement des agrégateurs aux opérateurs mobiles ne peut être qualifié d'offre d'interconnexion. Le régime de l'interconnexion ne répond pas aux besoins concrets des opérateurs mobiles et des agrégateurs, il est au contraire source de confusion car il peut être interprété comme synonyme d'une architecture d'interconnexion au niveau de la signalisation SS7.

a article 21

Si la remarque précédente de Bouygues Telecom n'était pas prise en compte, cela conduirait à appliquer à l'offre SMS-push les plafonds tarifaires de la TA dès le 1^{er} octobre 2010. Il s'agit là à l'évidence d'une erreur de rédaction ne reflétant pas la volonté de l'Autorité et qu'il conviendrait donc de corriger.